

Foro de Política sobre Promoción de Exportaciones

(por Cristián Desideri)

**Foro de Reflexión(Foro Interdisciplinario
de Reflexión).**

Rosario, Argentina.

•RESEÑA ECONOMICA EN LA DECADA DE LOS '90 EN AMERICA LATINA

Década caracterizada por la:

- Apertura Económica
- Desregulación
- Privatizaciones

• RESEÑA HISTORICA
- PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES
EN AMERICA LATINA-

**NUEVA POLITICA ECONOMICA A PARTIR
DE LA DECADA DE LOS '90**

- Sistemas de libre mercado y apertura del comercio exterior
- Programas de Ajuste Estructural en todos los países
- Nuevos Rol de los Estados (ya sea Nacional, Estadual, Provincial y Municipal)
- Privatizaciones y Capitalización generalizadas

•COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES DEL CONTINENTE.

- Agroalimentos (Ej:Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay)
- Nueva Minería (Ej: Argentina, Chile, Perú)
- Hidrocarburos y Petróleo (Ej: Bolivia, Venezuela)
- Exportaciones no Tradicionales:
 - Agricultura y Agroindustria
 - Joyería
 - Confecciones
 - Manufacturas de Cuero
 - Manufacturas de Madera
 - Industrias Varias

•**MARCOS INSTITUCIONALES, PARA LA PROMOCION DE EXPORTACIONES.**

Nuevas acciones por parte del Estado

- Min. Industria y Comercio(según la política sectorial que prioriza cada país)
- Agencias de Desarrollo
- Organismos mixtos(Actividad Privada-Actividad Pública)
- Min. Comercio Exterior e Inversión

Ej: Caso Bolivia y Chile

“C-PROBOL y PROCHILE ambas son instituciones operativas encargadas de impulsar la Alianza Estratégica Gobierno-Empresa-Universidad en el ámbito de las exportaciones e inversiones”

•OBJETIVOS ESTRATEGICOS

(por parte de los nuevos organismos).

- Brindar servicios eficientes orientados a incrementar las exportaciones del país en cuestión y consolidar la presencia de los productos nacionales en los mercados externos
- Constituirse en la entidad concertadora de criterios y estrategias nacionales en materia de promoción de exportaciones
- Propiciar incremento en exportaciones de productos del país en cuestión que se refleje en mayor participación en el PIB
- Promover el desarrollo de exportaciones de productos con mayor valor agregado
- Promover desarrollo de productos competitivos y de alta calidad en base a demanda externa y ventajas competitivas existentes en el país en cuestión.

•Servicios a los que tienen que apuntar estos nuevos organismos.

•INFORMACION COMERCIAL

•MATERIAL PROMOCIONAL

•FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES

•ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION

•RED DE AGREGADOS COMERCIALES

- **DIFERENCIAS BASICAS**
con los esquemas ya conocidos por estos organismos.

Estar integrado por un **CONSEJO DIRECTIVO MIXTO**(Empresarios y responsables públicos)

AGREGADOS COMERCIALES(que conozcan la temática de la demanda en el exterior y la promoción de inversiones)

UNIVERSIDADES(que abastecen de nuevos profesionales en las distintas materias)

•MECANISMOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES.



ESTRATEGIAS DE PROMOCION

DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Fortalecimiento oferta exportable
- Adecuación de productos

DESARROLLO DE MERCADOS

•TIPOS DE ESTRATEGIAS.

- OFERTA EN FUNCION DE DEMANDA
- ESTRATEGIA SELECTIVA
- ESTRATEGIA REGIONAL

- DATOS A TENER EN CUENTA:
(*Analizando Tendencias*)

En 1990 las Inversiones Directas de los conglomerados económicos representaba el 87% hacia países del capitalismo avanzado

En 1997 las Inversiones Directas de los conglomerados económicos se redujo al 70% con orientación básicamente a países de economías emergentes(Sudeste Asiático, China y América Latina)

→ Estos datos nos llevan a visualizar que nuestra región, puede posicionarse en condiciones favorables para la recepción de diversas inversiones.

•**FORTALEZAS DE LA REGION**

(Cada país posee un conjunto de ventajas comparativas).

- Ubicación geográfica
- Recursos naturales
- Acuerdos comerciales
- Estabilidad política y económica

Por lo tanto, cada país tendrá que trabajar en:

- **Formulación, adopción, dirección, coordinación y ejecución de las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología**
- **Coordinación de acciones gubernamentales para el diseño y ejecución de una política de competitividad para las empresas nacionales y una política que promueva la Inversión Extranjera**
- **Desarrollar una infraestructura de apoyo al comercio exterior acorde a los estándares internacionales**
- **Apoyar la adecuación y la innovación tecnológica orientada al sector exportador**

•EN SINTESIS (PARA EL DEBATE)

La Misión Institucional de estos nuevos organismos será la de trabajar sobre **3 ejes de actuación**: Promover el desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales. Apoyo y fortalecimiento de las cadenas productivas de la región. Impulso y desarrollo de una política para la atracción de inversiones, orientadas al sector productivo, entendiendo pues, el nuevo marco en el que se rigen en la actualidad las inversiones: cohesión social, progreso económico y compromiso ecológico.

MUCHAS GRACIAS.

Desarrollo Sostenible



Para ampliar conceptos, o aportar
sugerencias sobre el tema
dirigirse a:

Cristián Desideri
forodereflexion@yahoo.com
dmros@sinectis.com.ar
Rosario, Rep. Argentina.
