

□ **En un mundo de puertas abiertas, liberalizado, y dispuesto, ¿por qué un inversionista extranjero debería posar sus ojos en Colombia?**

El Plan Estratégico Exportador, diseñado en Diciembre de 1998 y con un horizonte a diez años identificó la atracción de inversión extranjera como un objetivo clave para fomentar directa o indirectamente las exportaciones.

A partir de Diciembre de 1999 la Política Nacional de Inversión Extranjera es coordinada por el Ministerio de Comercio Exterior, con el fin de ofrecer un ambiente de negocios cada vez más abierto, seguro y estable para el inversionista extranjero, dedicando enorme atención a la negociación de Acuerdos Bilaterales de Promoción y Protección a las Inversiones, cuyo fin es, valga la redundancia, proteger las inversiones que se efectúen entre los países suscriptores. Hemos también diseñado una lista de prioridades de negociación que corresponde a los principales países fuente de inversión extranjera, a saber, Estados Unidos, Holanda, Alemania, Francia y Suiza, la cual complementaría la lista actual de acuerdos bilaterales firmados con Inglaterra, España, Perú, Chile y Cuba.

Por otra parte el país hace parte del grupo de naciones que ha suscrito convenios para acceder a mecanismos de conciliación y arbitramento internacional y ha firmado acuerdos con agencias de cubrimiento de riesgos no comerciales como OPIC (Overseas Private Investment Corporation), y MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency).

Estos adelantos resultan de un enorme y valioso esfuerzo, sin embargo, constituye apenas la adecuación del campo de juego para que las compañías transnacionales vengán, y las que ya están aquí, permanezcan. Pero veamos porque Colombia es un destino atractivo a la inversión.

### **1- Acceso a mercados**

La particular y estratégica situación geográfica de nuestro territorio, junto con las ventajas de los acuerdos comerciales negociados o en vía de negociación, así como las preferencias que recibe, hacen de Colombia un lugar privilegiado en el contexto comercial del continente americano, convirtiendo a nuestro país en una excelente plataforma de exportación hacia los mercados del mundo.

Hoy, tenemos acuerdos regionales con los países del Grupo, el Grupo de los 3 (México, Venezuela y Colombia), el Mercado Común Centroamericano y la Comunidad de países del Caribe (Caricom). Además, la nación tiene acuerdos con Chile, Estados Unidos (bajo el Andean Trade Preference Act –ATPA-), un acceso creciente a Mercosur, y un acuerdo de preferencias con la Unión Europea, que ha extendido a Colombia y otros miembros del Grupo Andino las preferencias del SGP relacionadas con la lucha contra el narcotráfico y la producción de drogas ilegales. Finalmente, se está avanzando en la creación de un área de libre comercio del hemisferio occidental a través del ALCA. En

pocas palabras, el país tiene acceso a un mercado ampliado de cerca de 800 millones de personas.

## **2- Recurso humano**

Nuestra principal fortaleza es el capital humano, según encuesta realizada por Coinvertir entre agosto y diciembre de 1999 y una muestra de 165 empresas extranjeras, 64 empresas identificaron como la calidad del recurso humano como una gran fortaleza del país para atraer nuevas inversiones. Fue la principal ventaja identificada.

Esto se ha logrado como resultado del incremento que ha registrado durante las últimas tres décadas la cobertura en educación, la mano de obra en Colombia puede catalogarse como la mejor calificada en la Comunidad Andina y entre aquellas de calidad sobresaliente en Latinoamérica.

Bajo estas condiciones no sorprende que Colombia se sitúe dentro del grupo de países que a nivel mundial se caracteriza por tener un acervo importante de profesionales competentes en varias áreas, especialmente en los niveles corporativos más altos. Según el Global Competitiveness Report del Foro Económico Mundial de 2001 el país se ubica en el puesto 29 entre 75 naciones en términos del nivel de las escuelas de negocios.

## **3- Transparencia**

Otro factor importante es la percepción que se tenga acerca de la corrupción del sistema legal, pues un país será más atractivo en la medida en que disfrute de una imagen de su gestión pública libre de favoritismos y acciones corruptas. En este sentido, los últimos reportes tanto del FEM como de Transparencia Internacional registran un avance de nuestro país en la materia. En particular, en el estudio de Transparencia internacional nuestro país obtuvo una mejora relativa al pasar de ocupar el puesto 72 entre 99 países en 1999 a ocupar en el año 2000 el puesto 60 entre 90 países, y el 50 entre 91 países en 2001.

## **4- Biodiversidad**

De 114 millones de hectáreas de extensión continental con que cuenta nuestro país, alrededor de 64 millones están cubiertas por bosques naturales (Según Instituto de Hidrología, meteorología y estudios ambientales, IDEAM). La gran diversidad de ecosistemas forestales sustenta una gran proporción de la "megadiversidad" de la nación, la cual representa el 10% de la biodiversidad mundial y sitúa al país como el segundo con el mayor número de especies de plantas en su interior (Según el World Resources Institute 1997). Por lo anterior, Colombia ha sido reconocida como uno de los países con mayor biodiversidad del mundo.

Asimismo, Colombia ocupa el séptimo lugar en el mundo entre los países con mayor área de cobertura forestal en cuanto a bosques tropicales se refiere (FAO, 1999). De igual manera es el séptimo país que contiene la mayor parte de la "frontera forestal" del globo (FAO, 1990)

Estas son apenas algunas de las razones que impulsan a los inversionistas extranjeros a apostarle a un país, reconocido además por la estabilidad de su economía, comprometido con sus reformas estructurales, que le apuesta a la paz, empeñado en fortalecer su competitividad, su democracia y sus Instituciones, rico en sus recursos naturales y humanos.

Es una política de Estado hacer de Colombia un país realmente competitivo, atractivo y preparado para enfrentar los retos de la agenda global, por medio de una política de largo plazo, con metas claras y estables.