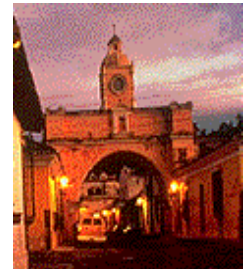


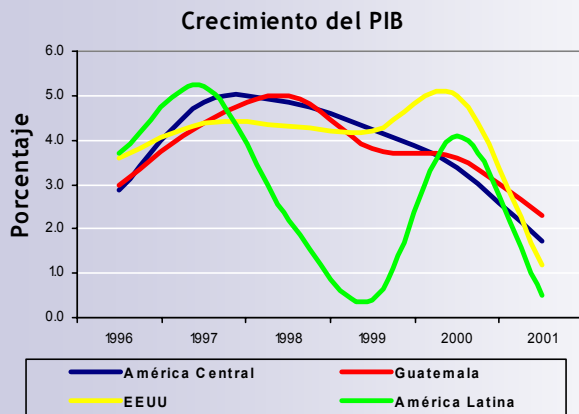
GUATEMALA

Su plataforma de negocios en América Central.

Desde la época precolombina, Guatemala ha sido el centro económico y cultural de la región mesoamericana. Las más importantes ciudades y centros políticos y ceremoniales Mayas se encuentran en territorio Guatemalteco y nuestra población es la heredera de una rica mezcla de culturas. Durante la época colonial, la ciudad de Santiago de los Caballeros fue la capital de la Capitanía General del Reino de Guatemala, que abarcaba desde el actual sudeste mexicano hasta Costa Rica.



Durante los últimos 20 años, Guatemala se ha consolidado como una nación democrática, logrando estabilidad política y la firma de los Acuerdos de Paz. Guatemala tiene un gobierno republicano, democrático y representativo ejercido por los organismos Ejecutivo, Legislativo y Judicial.



Fuentes: Banguat, CEPAL, FMI.



Fuente: BANGUAT.

Actualmente, Guatemala es la economía más grande y fuerte de América Central. En los últimos diez años, ha mostrado una economía estable y dinámica, teniendo un crecimiento del Producto Interno Bruto -PIB-real anual promedio de aproximadamente 4% en la última década; el PIB alcanzó la cifra de US \$20,516.9 millones durante el 2001, siendo el más grande de la región y su deuda externa es la más baja de la región, lo que ha propiciado un clima de estabilidad económica y financiera que ha propiciado el desarrollo y diversificación de la economía y producción del país. En el año 2001, las principales actividades económicas, según su contribución al PIB fueron:

- Comercio 24.4%.
- Agricultura 22.3%.
- Manufactura 13%.
- Transporte y Comunicaciones 10%.
- Administración Pública 7.9%.
- Servicios Privados 5.8%
- Banca, Seguros y Bienes Raíces 5.2%.
- Otros 11%

GUATEMALA

Su plataforma de negocios en América Central.

Tratados de Libre Comercio

- Tratado General de Integración Económica Centroamericana.
- Tratado de Libre Comercio Mexico-CA3 (El Salvador, Honduras and Guatemala).
- Tratado de Libre Comercio América Central - República Dominicana.
- Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala — Cuba.
- Acuerdo de Libre Comercio e Intercambio Preferencial Guatemala - Panamá.

Negociaciones en Proceso

- Canadá.
- Panamá.
- Colombia.
- Venezuela.
- Chile.
- Comunidad Andina.
- Estados Unidos.

Acceso Preferencial

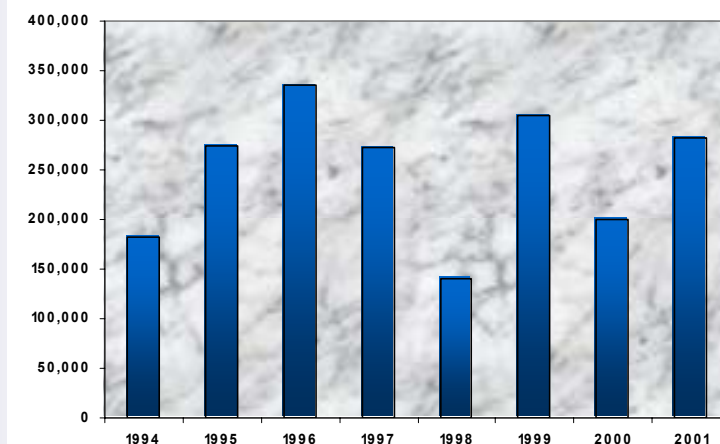
- Australia.
- Bulgaria.
- Canadá.
- República Checa.
- Unión Europea.
- Hungría.
- Japón.
- Noruega.
- Polonia.
- Rusia.

Gracias a su estratégica posición geográfica, Guatemala es la puerta de entrada a los lucrativos mercados de América del Norte, a los países de Centro, Sur-América y un puente para las islas del Caribe.



Con el objetivo de expandir el acceso a los mercados internacionales para los productos guatemaltecos e integrarse activamente al proceso de globalización, Guatemala ha negociado varios acuerdos de libre comercio en los últimos años. También se han negociado acuerdos bilaterales de protección a las inversiones con varios países.

Balanza Comercial de Guatemala
US \$ Millones

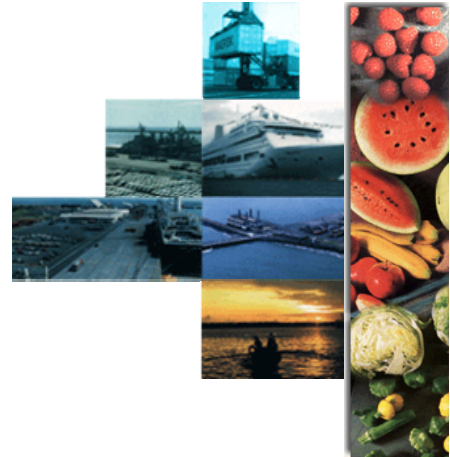


Fuente: SIECA

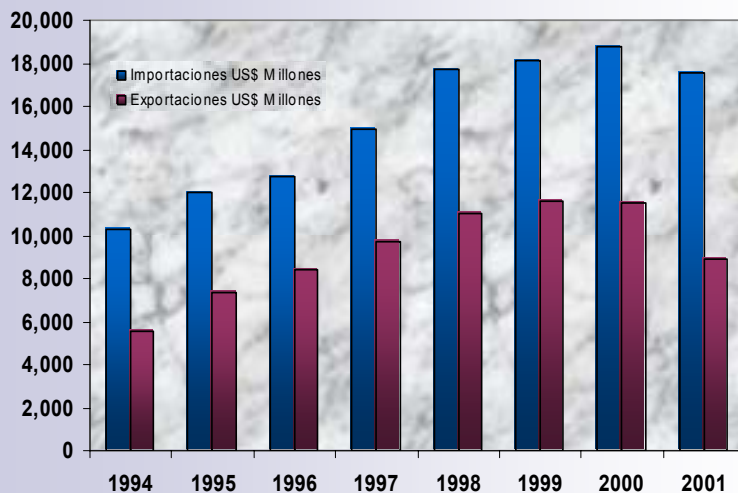
GUATEMALA

Su plataforma de negocios en América Central.

La formación de la Unión Aduanera entre Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua comenzó en el año 2001 para concretarse en el 2004. Recientemente Costa Rica se unió al proceso que agrupará a los mercados centroamericanos y les permitirá integrar sus economías para competir más eficientemente a nivel internacional. Actualmente el arancel promedio es de 6%.



Comercio Intraregional Centroamericano



Fuente: SIECA

Tradicionalmente, Guatemala ha sido un exportador de productos agrícolas de alta calidad, siendo actualmente:

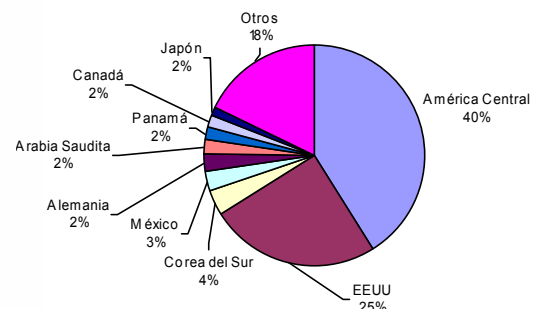
- Primer productor y exportador mundial de cardamomo.
- Primer productor de arveja china de América Latina.
- Segundo Productor de azúcar en América Latina.
- Productor de semilla de ajonjolí de la mejor calidad.

Los principales mercados de exportación para los productos guatemaltecos son Estados Unidos y los países de América Central. En los últimos años, y gracias a la diversificación de la producción nacional, se ha incursionado en otros mercados con nuevos productos; desde textiles hasta productos manufacturados, que cumplen con los estándares y exigencias de los mercados internacionales.

Principales Importaciones:
Maquinaria y equipos industriales; equipo de transporte personal y de mercaderías; bienes de consumo; petróleo y sus derivados; medicamentos; variedad de electrónicos; metales comunes y sus manufacturas.

Principales Exportaciones
Café; azúcar y sus derivados; banano; petróleo; cardamomo; vestuario y textiles; frutas, verduras y alimentos procesados; flores, plantas y similares; tabaco y sus manufacturas; velas; ajonjolí; medicamentos; caucho, madera y sus manufacturas; productos hidrobiológicos; productos metálicos, químicos y de vidrio.

Principales Mercados de Exportación



GUATEMALA

Su plataforma de negocios en América Central.

La infraestructura de Guatemala es la más moderna a nivel centroamericano; su extensa red de carreteras de más de 14,300 Km. está casi en su totalidad en excelentes condiciones durante todo el año.

Existen 2 puertos principales en el Océano Atlántico y uno en el Pacífico, los cuales atienden más de 2,600 barcos y transportan cerca de 481,000 TEU's.

Además, hay 2 aeropuertos internacionales y 6 domésticos; al año 2001 existían más de 115 compañías involucradas en carga aérea, transportando más de 67,000 toneladas al año anualmente. Siendo un elemento crítico para el transporte, las instalaciones aduanales han desarrollado nuevos servicios, especialmente de tipo electrónico, a manera de facilitar los procedimientos requeridos.



MOVIMIENTO DE CONTENEDORES DURANTE 2001				
	Puerto Quetzal	Santo Tomás	Puerto Barrios	Total
Contenedores	82,158	122,555	93,571	298,284
Importaciones	43,484	61,316	46,797	151,597
Exportaciones	38,674	61,239	46,774	146,687
Total TEU's	137,500	201,090	188,044	480,865

Guatemala cuenta actualmente con un conjunto de leyes y reglamentos relativos a la inversión, que cumplen con los compromisos internacionales del país y a la vez crean el marco necesario para garantizar la competitividad del país a nivel internacional. A través de la Ley de Inversión Extranjera, se fomentan las condiciones necesarias para proteger y estimular la inversión local y extranjera, basados en los principios de no discriminación, garantía a la propiedad privada, libre acceso a divisas, y la prohibición a la doble tributación interna.

En 1989, el Congreso aprobó la Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila y la Ley de Zonas Francas. Estos instrumentos legales otorgan beneficios especiales, que apoyan el establecimiento de inversionistas extranjeros.

Existe también un grupo de instrumentos legales que garantizan y protegen las actividades productivas de los inversionistas extranjeros y nacionales, entre ellas:

La Ley de Libre Negociación de Divisas, aprobada en el año 2000, establece la libre compra, transferencia, venta, cobro y pago con divisas y autoriza la tenencia y manejo de cuentas bancarias en moneda extranjera, tanto en bancos nacionales como extranjeros.

El cuerpo de leyes y reglamentos enfocado a la protección de los derechos de propiedad intelectual en Guatemala fue desarrollado bajo estándares internacionales y en cumplimiento de los compromisos multilaterales del país.