



# NICARAGUA: "TIERRA DE OPORTUNIDADES"



**Embajada de la República de Nicaragua  
en Argentina.**



# *Centro América: Vía transversal de la tierra*

- ◆ **Una de las dos regiones más prometedoras en el mundo (Michael Porter)**
- ◆ **Punto de convergencia entre Norte y Sur, y entre Atlántico y Pacífico**
- ◆ **Proximidad al megamercado de los Estados Unidos**
- ◆ **Potencial centro de operaciones, conectando los mercados más grandes del mundo**



# *Nicaragua: En el Centro del Centro de las Américas*

- ◆ Centro geográfico de Centroamérica
  - ◆ Corinto: Mejor Puerto natural en la costa del Pacífico de Centroamérica (potencial de 12.5 millones de TM por año)
  - ◆ Soluciones a corto plazo para establecer competitivamente salida hacia el Caribe
  - ◆ Las tierras más fértiles de la región, disponibles a bajo costo
  - ◆ Rico en recursos pesqueros, forestal y mineros
  - ◆ La mano de obra mas competitiva de la región, con grandes habilidades para asimilar el aprendizaje en tiempos muy cortos
  - ◆ Fuerza Laboral y recursos administrativos más grande en términos bi-culturales
  - ◆ Grandes oportunidades turísticas sin explotar
- ➔ **Un gran potencial para el establecimiento de Centros de Procesamientos Industriales, con una base de recursos locales e internacionales**

## *Hasta 1979: La economía más dinámica de Centroamérica, con orientación hacia los mercados externos*

- ◆ **Muy exitosa en exportar al resto del mundo:**  
Exportaciones totales per cápita iguales a las de México (incluyendo petróleo), a finales de los 70's
- ◆ **Crecimiento más rápido en Centroamérica durante los años 50's, 60's y 70's**
- ◆ **Segundo más alto ingreso per cápita en 1978:**  
Igual a Brasil, a finales de los años 70's.
- ◆ **Sector financiero más dinámico y moderno**



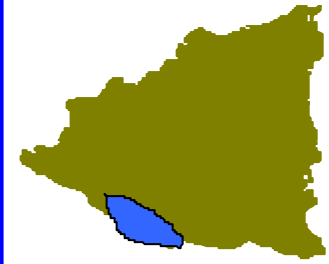
# Los años 80's: No solo una década perdida

## **(-)EFECTOS NEGATIVOS:**

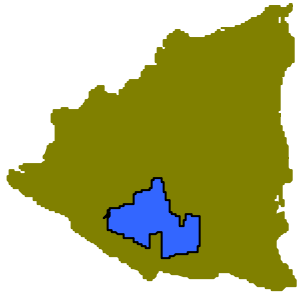
- ◆ **Colapso de la producción e inversiones**
- ◆ **Acumulación de la deuda externa**
- ◆ **Destrucción de mercados**
- ◆ **Aislamiento del resto del mundo**
- ◆ **Hiperinflación**
- ◆ **Conflictos sobre los derechos de propiedad**

## **(+) CONSECUENCIAS POSITIVAS:**

- ◆ **“Inmunización” contra revoluciones e inflación**
- ◆ **Fuerza laboral interesada en trabajo y no en huelgas**
- ◆ **Emigración forzada: Entrenamientos intensivos en competitividad.**
- ◆ **Oportunidades para reiniciar a niveles de clase mundial: “Saltando etapas”**
- ◆ **Bajos precios en bienes raíces**



*Los años 90's:  
EL Cambio*



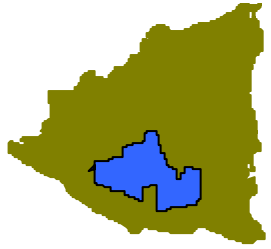
# *Estabilidad Política*

## **Logros obtenidos:**

- ◆ Democracia fortalecida después de dos elecciones libres
- ◆ Fuerzas Armadas subordinadas a un Ministro de Defensa Civil
- ◆ Fuerza Laboral interesada en empleos y no en disturbios

## **Retos pendientes:**

- ◆ Crear Nicaragua empleos productivos y sostenibles
- ◆ Incrementar la credibilidad de instituciones democráticas
- ◆ Pilar de una Centroamerica Democratica y Politicamente Estable



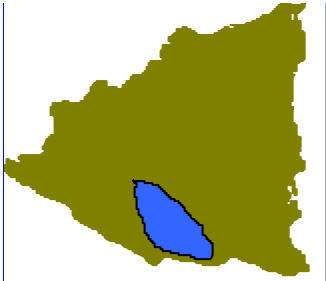
# Estabilidad Macroeconómica

## Logros obtenidos:

- ◆ Inflación promedio menor del 20% desde 1991(7% en 1997, 18% 1998)
- ◆ Reformas tributarias fomentan recaudaciones fiscales
- ◆ Deficit Fiscal de 20.2% del PIB en 1990, a un 4% en 1998(10% para 1999)
- ◆ Deuda externa reducida a la mitad
- ◆ No existen restricciones cambiarias desde 1991
- ◆ Acuerdo ESAF para 1998-1999 firmado con el FMI

## Retos pendientes:

- ◆ 1999: Obtener elegibilidad bajo la iniciativa HIPC
  - ◆ 2000: Reducción del 80% de la deuda externa bajo la HIPC
- **Liberar a Nicaragua de la Trampa de la deuda**



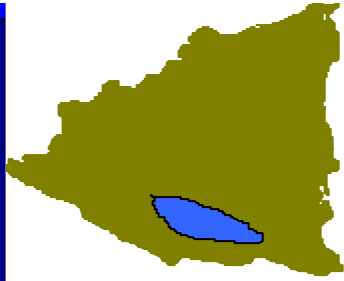
# *De economía centralizada a libre Empresa*

## **Logros obtenidos:**

- ◆ Privatización de empresas estatales (excepto infraestructura)
- ◆ Eliminación de restricciones legales para participación de la Empresa Privada (incluyendo desarrollo de infraestructura)
- ◆ Restauración derechos de propiedad
- ◆ Reformas Tributarias favorables para el inversionista.

## **Retos pendientes:**

- ◆ 1999: Privatización de empresas pública de telecomunicaciones
- ◆ 2000: Privatización de la distribución de energía y puertos
- ➔ **Definitivamente convertir al sector privado en el motor del desarrollo económico**



## *De controles y regulaciones a liberalización del mercado*

### **Logros obtenidos:**

- ◆ Eliminación de controles de precios y barreras no arancelarias
- ◆ Reducción arancelaria más rápida de Centroamérica.
- ◆ Libertad total de flujos de capital
- ◆ No discriminación para la inversión extranjera
- ◆ Simplificación procedimientos de exportación

→ **Nicaragua con la economía mas abierta y competitiva de Centroamérica**

# *Del aislamiento internacional al Acceso a Mercados Externos*

## **Logros obtenidos:**

- ◆ TLC con México y República Dominicana.
- ◆ Tratados bilaterales de Inversión con USA, Francia, España y otros países
- ◆ Acuerdo bilateral con USA, para proteger los derechos de propiedad intelectual
- ◆ Acuerdo de Complementación Económica con R.O.C. (Taiwan) y C.A.

## **Retos pendientes:**

- ◆ Inicio de negociaciones para TLC Panamá y Chile
- **Area de Libre Comercio de las Américas**

# *Oportunidades de Inversión: Mercados*

- ◆ **Centroamérica (TLC moviéndose hacia la unión aduanera)**
- ◆ **México y República Dominicana: (TLC firmado)**
- ◆ **USA: (ICC, no cuotas para textiles)**
- ◆ **Europa y Canadá (SGP) , Asia**
- ◆ **Caribe y Sur América  
(TLC, Chile y Panamá en progreso; TLC a largos plazos)**
- ◆ **ALCA 2005**

# *De sistema financiero estatal a Sistema Financiero Privado*

## **Logros obtenidos:**

- ◆ Desde 1990, 10 bancos privados y 3 financieras
- ◆ Apertura a Bancos Extranjeros
- ◆ El cierre del Banco estatal más grande
- ◆ Reforzar la supervisión de acuerdo a normas de Basilea.

## **Retos pendientes:**

- ◆ 2000: Adecuación de capital del 10%
- **Obtener posición de Liderazgo regional con un sistema bancario competitivo y dinámico**

# *Régimen de Inversión Extranjera*

- ◆ **Marco regulatorio favorable para inversionistas nacionales y extranjeros:**
  - ◆ **Moneda plenamente convertible**
  - ◆ **Libre flujo de capital y utilidades**
  - ◆ **Régimen fiscal (IR reducido) internacionalmente competitivo**
  - ◆ **Incentivos fiscales a través de leyes Sectoriales: Turismo, Zonas Francas, Ley de promoción de Exportaciones.**
  - ◆ **No existen tratos discriminatorios**
  - ◆ **Nicaragua es miembro de MIGA y OPIC**
- ◆ **Ley de inversión extranjera:**
  - ◆ **Contratos especiales: Exención de impuestos de introducción, Exención de IR por período de recuperación, etc.**
    - ◆ **Derechos a la arbitraje internacional**



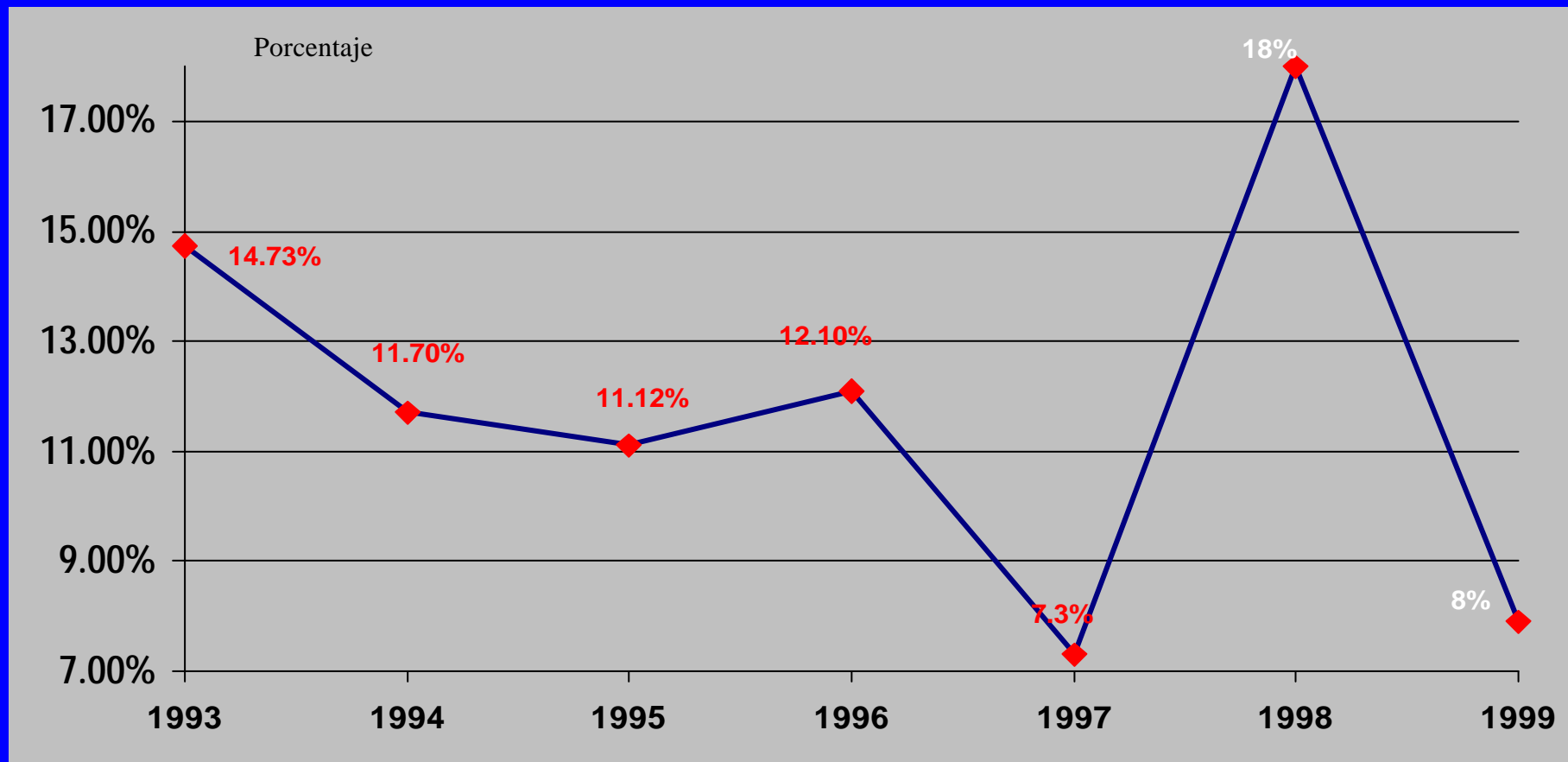
# Resultados a la fecha

## ◆ Inflación:

De un solo dígito en 1997

1998: 18%

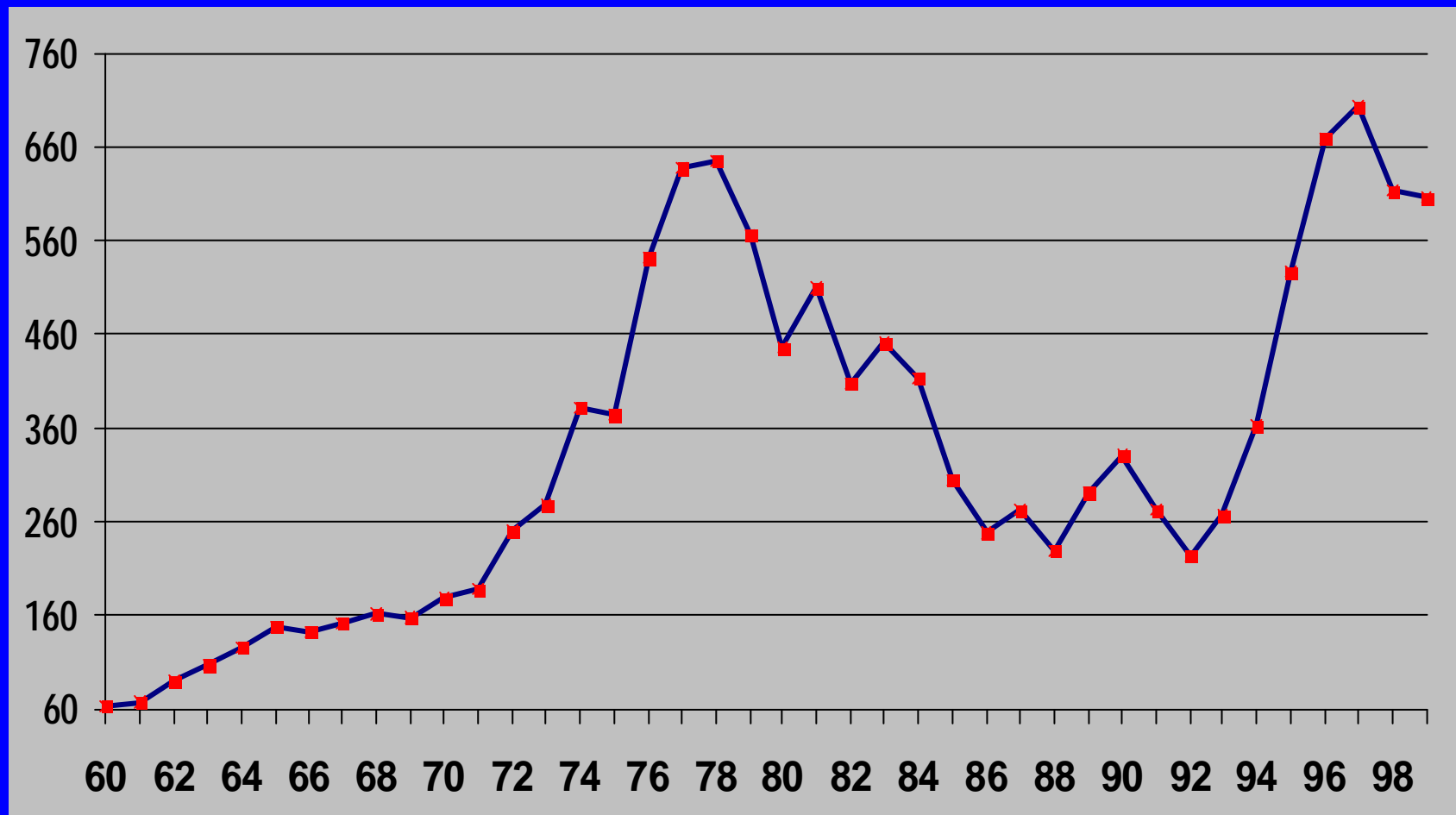
1999: 7.9%



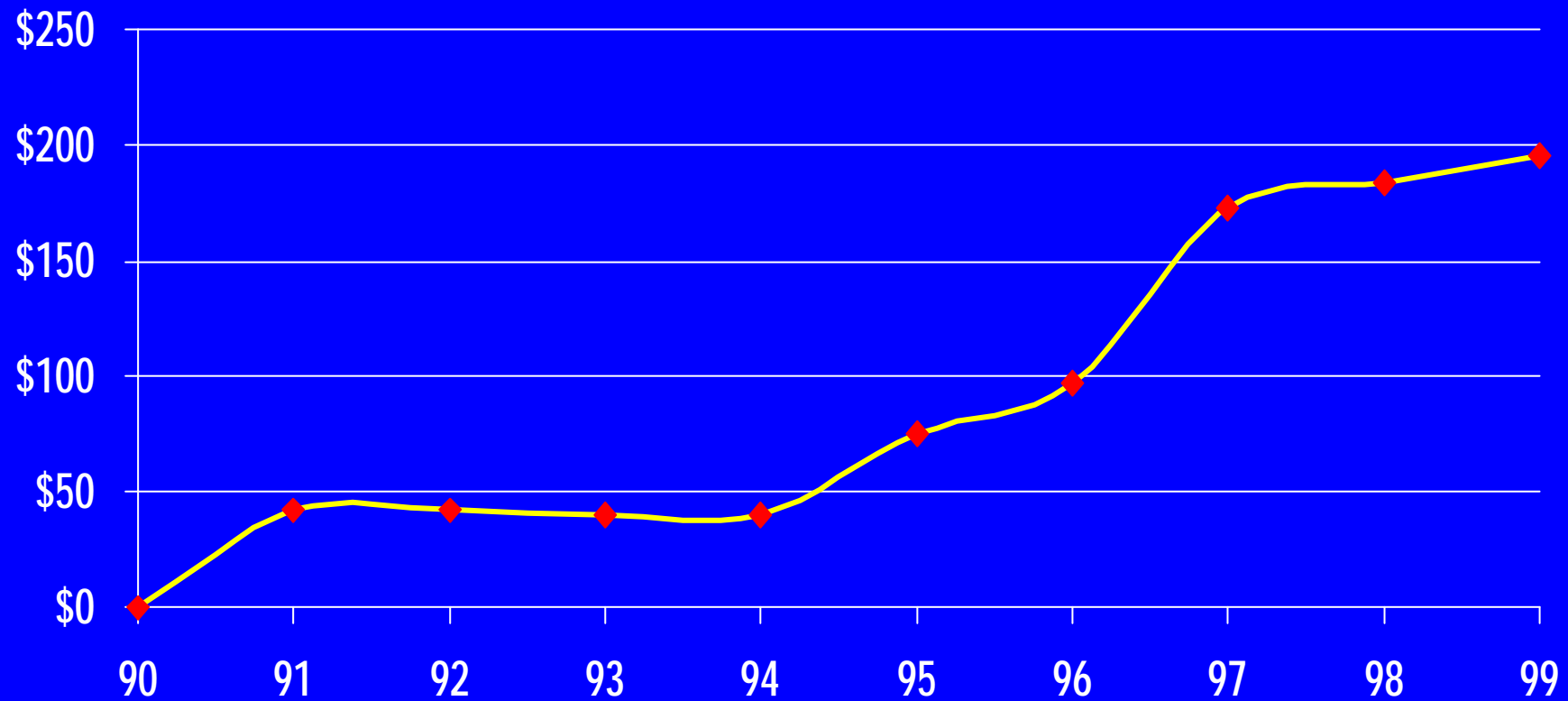
# Resultados a la fecha

## ◆ Exportaciones:

Crecieron casi 3 veces en el período 1990-1997



# *Inversión Extranjera Directa* (Mill. US\$)



Source: ECLAC/BCN - 1999

# Inversionistas Extranjeros Establecidos en Nicaragua

- \* United Brands
- \* British America Tobacco Company
- \* Nestlé S.A.
- \* Motorola
- \* Bellsouth
- \* The Coca-Cola Company
- \* Shell International
- \* American Airlines
- \* Esso Standard Oil
- \* Bayer, S.A.
- \* Nabisco Brands
- \* Pepsi Co. International
- \* Greenstone Resources
- \* Xerox Corporation
- \* Industrias Kativo
- \* Chiquita Tropical Products
- \* Texaco Caribbean, Inc.
- \* Grupo Barceló
- \* Holiday Inn
- \* Hampton Inn
- \* Continental Airlines
- \* Motorola
- \* Mercedes Benz

# Oportunidades de Inversión

Sectores y Mercado

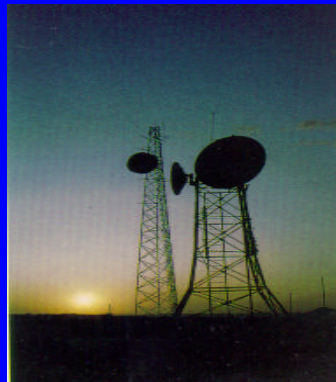
# Infraestructura

## Energía

- ◆ Ley que permite la participación del sector privado en la generación y distribución ha sido emitida
- ◆ 4 plantas privadas involucradas en generación.
- ◆ Privatización de las empresas existentes de generación y distribución en el año 2,000
- ◆ Necesidad de invertir cerca de \$600 millones en próxima década
- ◆ Oportunidades para exportar energía al resto de Centro América



## Telecomunicaciones



Privatización de ENITEL en año 2.000

Oferta privada competitiva de servicios : telefonía celular, pública y PCS.

# Infraestructura

## Puertos

- ◆ Aprobada ley para concesiones al sector privado
- ◆ Desarrollo del potencial de Corinto como el puerto más importante en el pacífico de Centroamérica
- ◆ Desarrollo de puertos en la zona Caribeña de Nicaragua
- ◆ Proyectos del sector privado: Eco canal en el río San Juan, Ferrocarril entre Corinto y Monkey Point en el Caribe.



## Aeropuertos

- ◆ Desarrollo del Aeropuerto Internacional de Managua



## Red Vial

- ◆ Ley emitida para la concesión de la administración de la red vial por parte del sector privado

# Recursos Naturales

**Minas:** (Oro, Plata, Cobre, Zinc , Platino , Hierro , Plomo, Mármol , Piedra caliza , Yeso , etc)

- ◆ Existencia de reserva de oro para los proximos 70 años en el area de La Libertad
- ◆ Desde 1994 el gobierno ha dado 74 concesiones a nacionales y extranjeros (UNOCAL, Triton, Green Stone Resources).



**Reservas:** Oro = 3.8 mill. de onzas troy  
Plata = 4.9 mill. de onzas troy

# Recursos Naturales



**Pesca:** (camarón, langosta, calamar)

- ◆ Plataforma Continental en el Caribe más grande de CA
- ◆ En 1998 el volumen total 28,9 millones de libras, equivalente a crecimiento del 13% con relación a 1997
- ◆ En 1998 se exportaron US\$ 91.03 millones (en 1990 las exportaciones fueron US\$ 9.25 millones)

**Madera:** existen 65 variedades con valor comercial: caoba, cedro real, pochote, granadillo, pino caribeño entre otras.

- ◆ Exportación permitida si hay transformación.



# Agricultura y Ganadería

- ◆ Mayor cantidad de tierra apta para la Ganadería y Agricultura de Centroamérica
- ◆ 4.9 millones de Ha. disponibles: 3.5 millones para la Agricultura y 1.4 millones para la Ganadería
- ◆ Del potencial, se estima un 30% en producción



- ◆ Grandes cantidades de agua superficial y subterráneas disponibles para estas actividades
- ◆ Productos Cosechados: Café, Algodón, Caña de Azúcar, Banano, Tabaco, Maní, Arroz, Frijol, Sorgo y Soya.

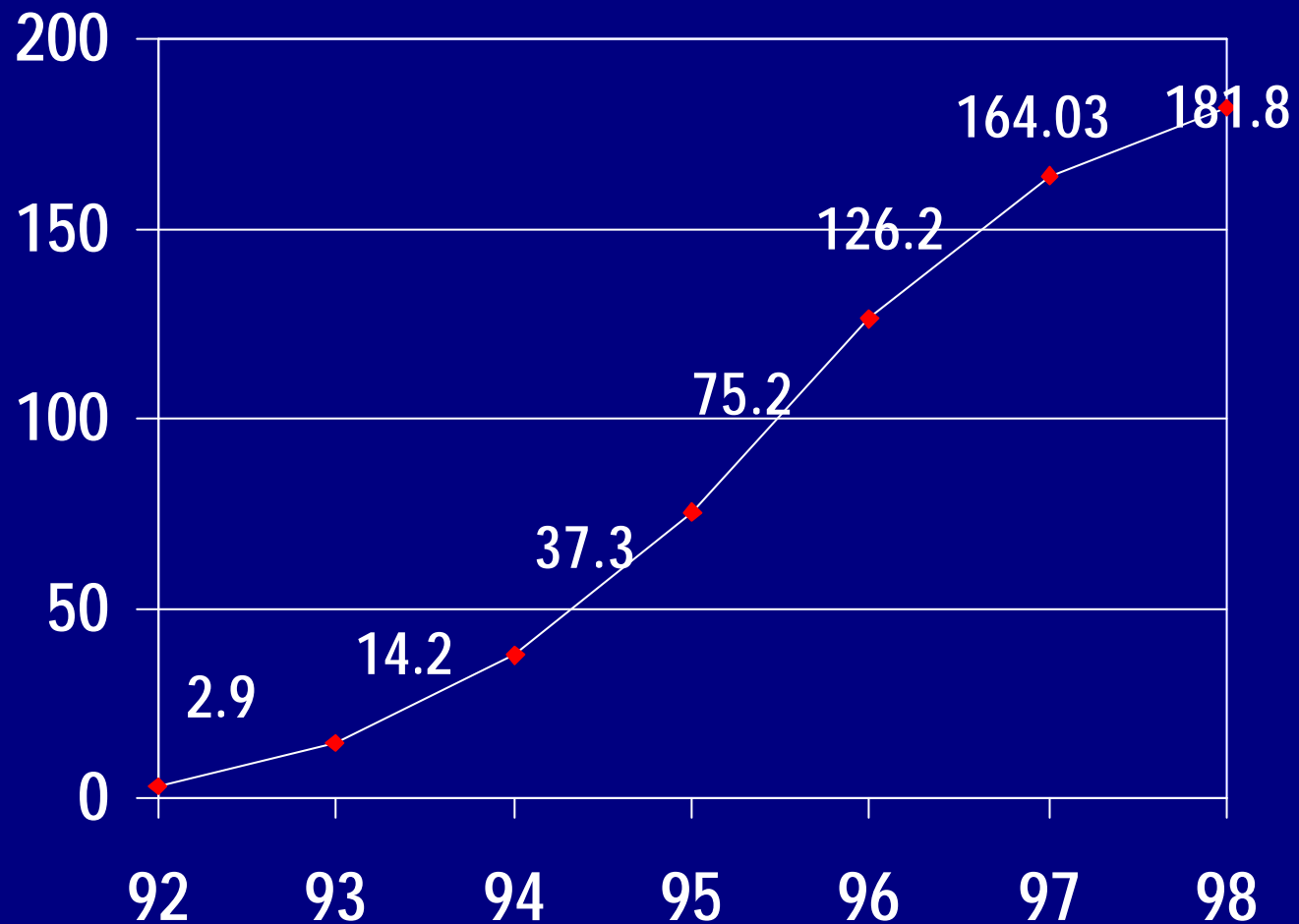
# ZONAS FRANCCAS

- ◆ En Operación: 1 estatal y 4 privadas. Existen 4 privadas en proceso de construcción
- ◆ Ofrece las tasas de alquiler más baja en C.A. (\$2.60-\$3.00/ M2)



- ◆ No existen cuotas para los Estados Unidos y Canadá en el sector textil
- ◆ Fuerza laboral competitiva y calificada

# EXPORTACIONES DE ZONA FRANCA (US\$ millones)



# COSTO LABORAL

SALARIO PROMEDIO POR HORA  
(US\$)



# TURISMO

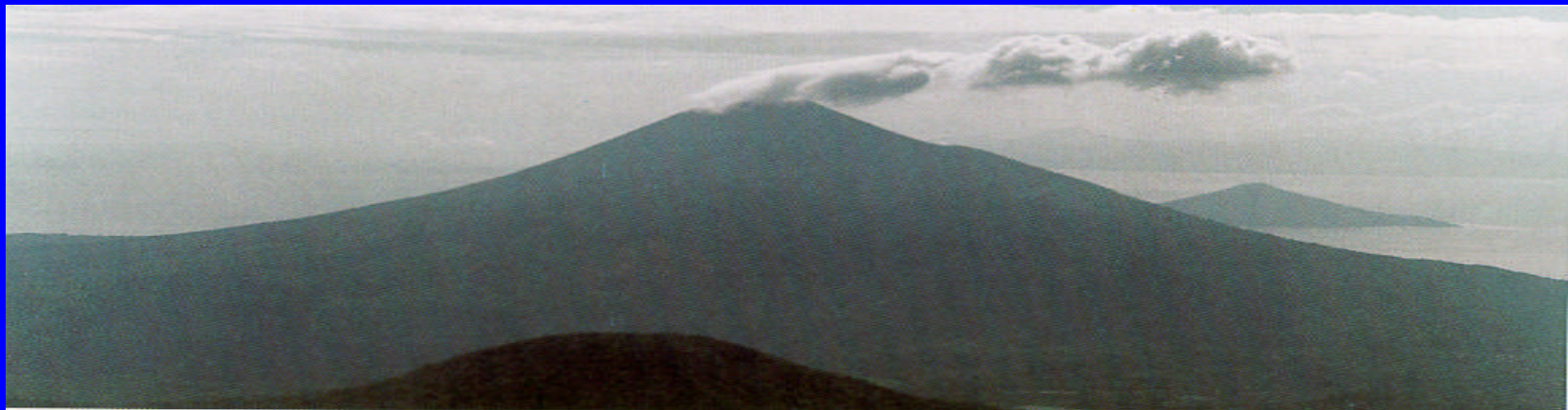
- ◆ **1990-1998:** Llegada de turistas incrementa de 160,000 a 352,000 visitantes anuales.
- ◆ **Divisas Generadas:** US\$ 55 millones en 1996, US\$ 80 millones en 1998.
- ◆ Se estima deficit de 3,190 cuartos para el año 2000.
- ◆ Ley otorga exencion de pago de impuestos de materiales, equipos, mobiliario, maquinaria y demas articulos necesarios para la construcción y montaje de centro.



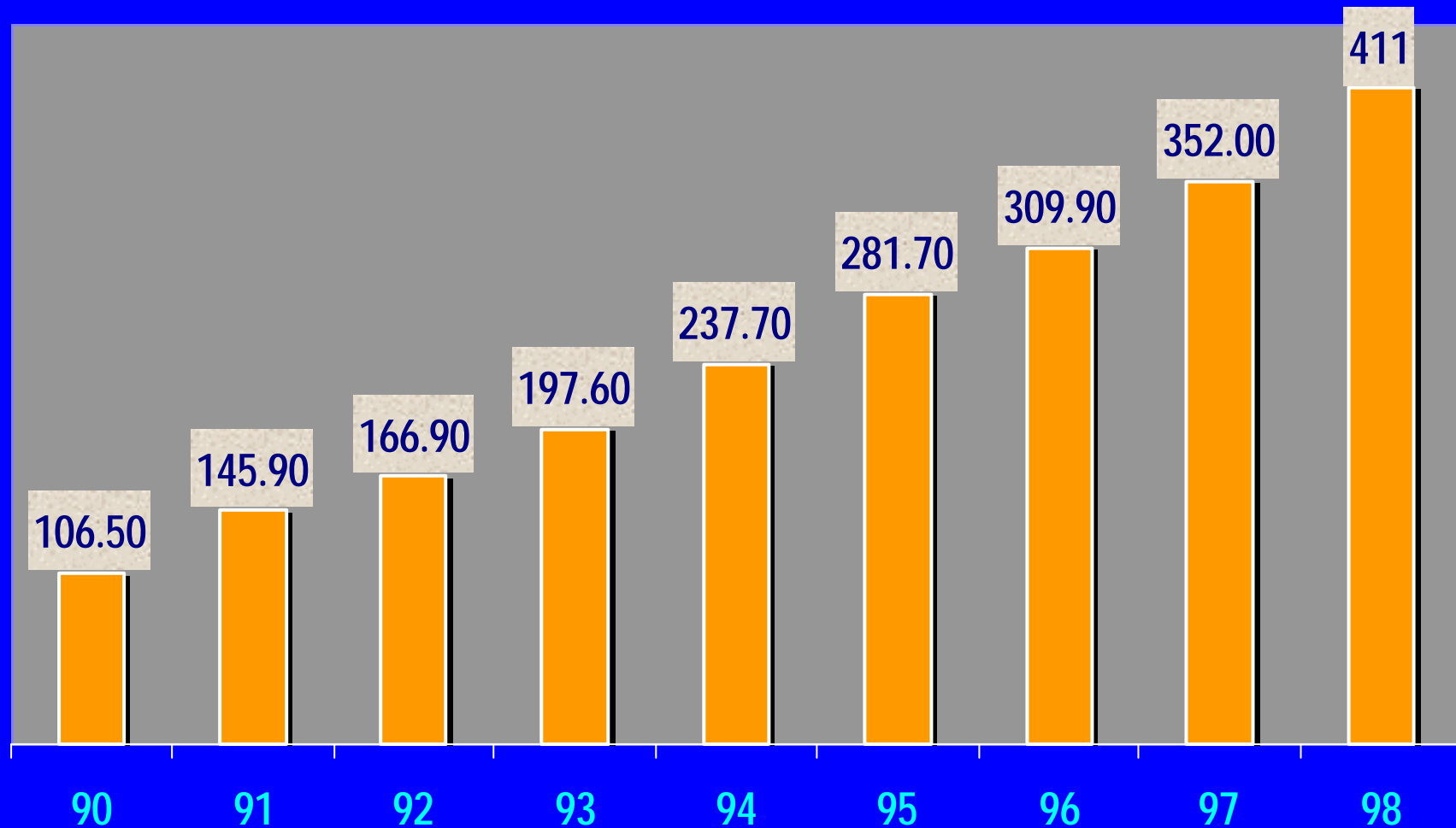
# Turismo



- ◆ **Playa:** Playas del Pacifico (Montelimar, Pochomil, San Juan del Sur, etc) y Corn Island.
- ◆ **Ecoturismo:** Isla Ometepe, Laguna de Apoyo, Volcan Mombacho, Rio San Juan, etc.
- ◆ **Lacustre y Acuatico:** Lago Nicaragua, playas, lagunas, etc.
- ◆ **Cultural:** Granada, Leon, Isla Zapatera y Volcanes.



# LLEGADA DE TURISTAS (Miles)



# BIENES RAICES

- ◆ Las tierras más baratas de Centro América
- ◆ Valores aproximados de la tierras por metro cuadrado:
  - ◆ Managua: US\$ 15.00- 200.00
  - ◆ Playas del Pacífico: US\$0.20- 5.00
  - ◆ Playas del Caribe: US\$ 0.02- 5.00
  - ◆ Las islas en el Caribe no se venden, se puede alcanzar un acuerdo o contrato de arrendamiento hasta por 99 años.

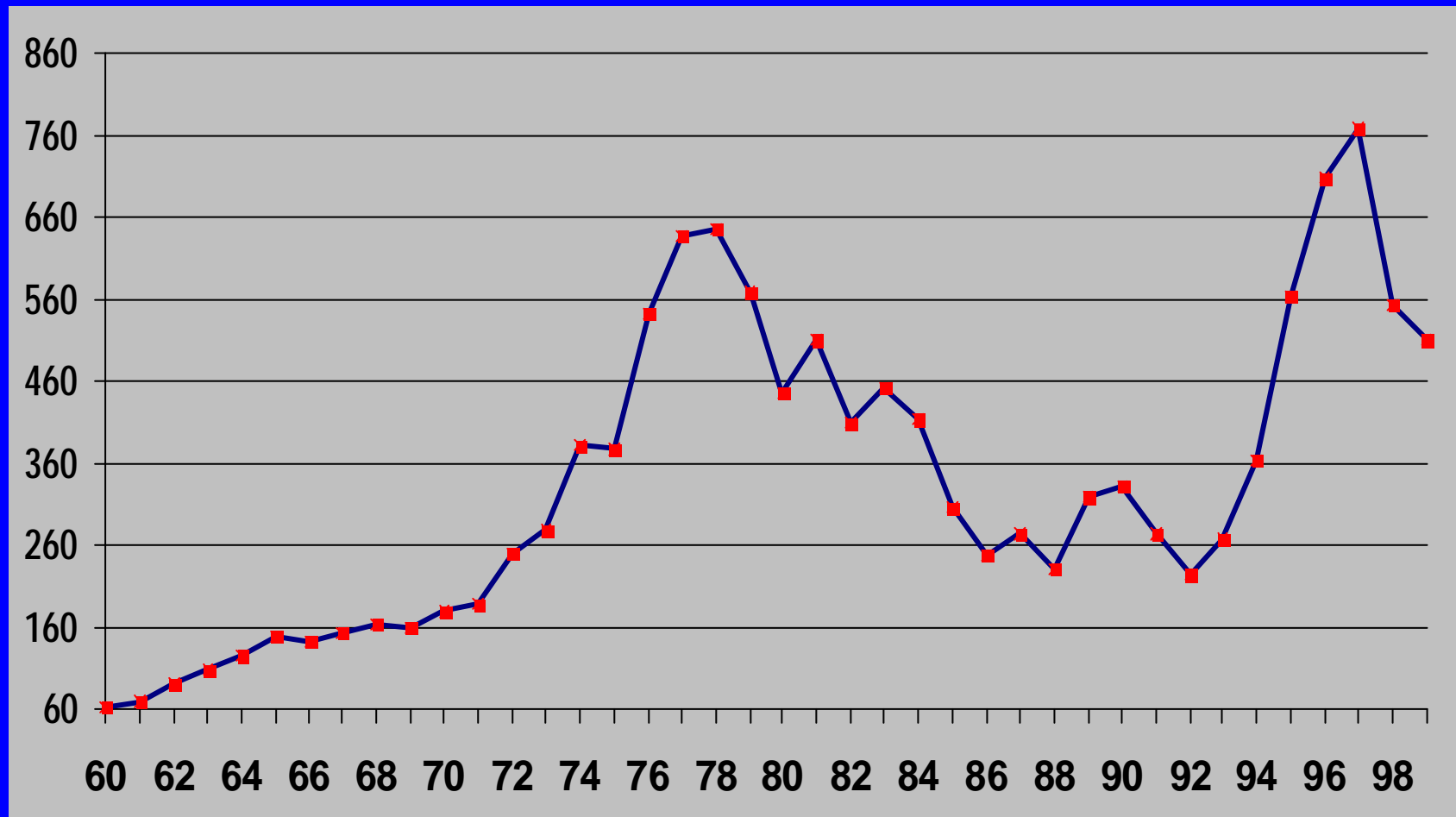
# EXPORTACIONES

## Mercados y Sectores



# Resultados a la fecha

- ◆ **Nicaragua: Comportamiento de Exportaciones hasta 1999 en Millones de Dólares**





## *Principales Productos Exportados en 1999*

### **Sector Agrícola Total= 36.5%**

Café	20.0%
Azúcar	8.0%
Bananos	2.5%
Maní	2.5%
Ajonjolí	1.9%
Frijoles	1.6%

### **Sector Pesca Total= 12.8%**

Langosta	4.0%
Camarón	3.5%
Pescado	2.7%
Camarón de granja	2.6%

### **Otros Total= 8.4%**

**Total Exportado= \$767 Millones**

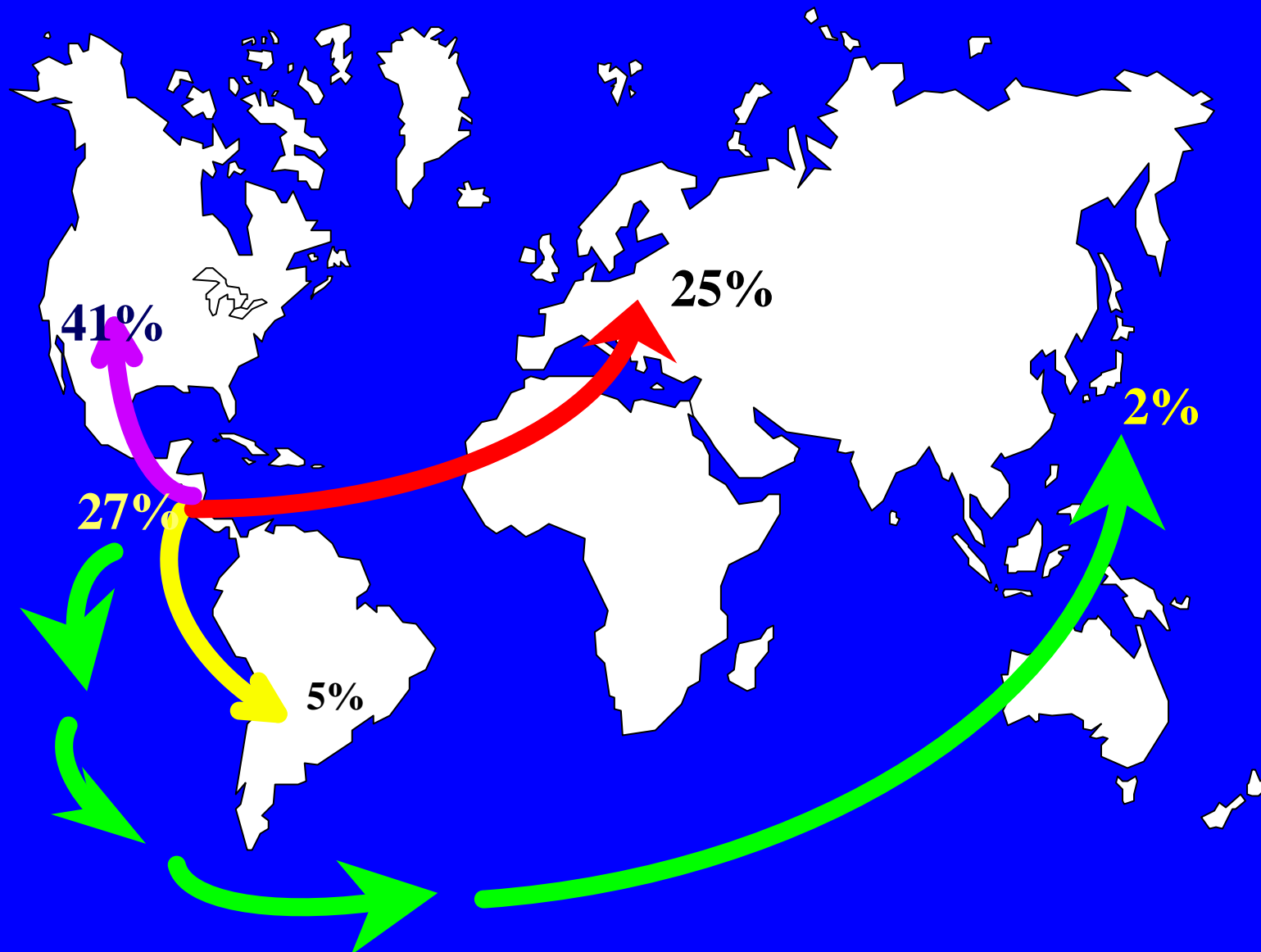
### **Sector Agroindustrial Total= 21.0%**

Carne	6.8%
Puros	4.9%
Madera aserrada	3.3%
Queso	2.0%
Tabaco	1.8%
Harina	1.5%
Salsa de Tomate	.7%

### **Sector Industrial Total= 21.3%**

Cintas de Impresoras	4.3%
Cadenas de oro	3.8%
Partes de fotocopiadoras	3.4%
Convertidores estáticos	3.2%
Discos magnéticos	2.6%
Aparatos médicos	2.6%
Oro	1.4%

# Nicaragua : Exportaciones por Región en 1999



# Exportaciones FOB Regiones y Países

	1997	1998	1999
<b>1) Unión Europea</b> Alemania, Austria, Belgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Italia, Portugal, Suecia.	<b>181,246.23</b>	<b>137,171.00</b>	<b>119,000.00</b>
<b>2) Resto de Europa</b> Austria, Noruega, Islandia Nueva Zelanda, Suiza.	<b>7,796.72</b>	<b>7,350.00</b>	<b>18,200.00</b>

# Exportaciones FOB Region y Paises

En miles de dolares

	1997	1998	1999
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	<b>121,234.20</b>	<b>104.204.00</b>	<b>145,900.00</b>
Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras.			
<b>AMERICA LATINA</b>	<b>21,727.32</b>	<b>18,461.60</b>	<b>23,200.00</b>
<b>y EL CARIBE</b>			
Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, Peru, Venezuela, Antillas Holandesas, Aruba, Caiman Islas, Cuba, Haiti, Panama, Puerto Rico, Rep. Dominicana.			

# Exportaciones FOB Regiones y Países

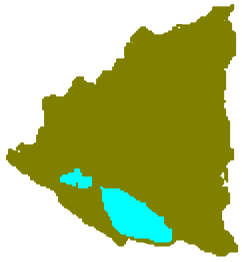
En miles de dolares

	1997	1998	1999
<b>ASIA</b>	<b>5,894.11</b>	<b>3,997.10</b>	<b>4,400.00</b>
China Popular , Chipre, Hong kong, India, Israel, Japon, Libano, Malasia, Siria, Singapur,Swazilandia, Turquia, Taiwan.			

# Exportaciones FOB Regiones y Países

En Miles de dolares

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>
8) NAFTA Canadá, EEUU, México.	315,456.71	201,391.40	227,100.00
9) Resto del Mundo	10,591.58	11,007.70	6,000.00



# OFERTA EXPORTABLE

**PRODUCTO:** PIÑA  
**VARIEDAD:** MONTELIRIO  
**DISPONIBILIDAD:** ENE-DIC  
**OFERTA:** 6,100 TM

**PRODUCTO:** PITAHAYA  
**VARIEDAD:** ROJA  
**DISPONIBILIDAD:** JUN - NOV  
**OFERTA:** 64.2 TM

**PRODUCTO:** AJONJOLI  
**VARIEDAD:** CHINA ROJA  
**DISPONIBILIDAD:** ENE-DIC  
**OFERTA:** 1,929 TM

**PRODUCTO:** MALANGA  
**VARIEDAD:** LILA  
**DISPONIBILIDAD:** NOV- JUN  
**OFERTA:** 4,171 TM

**PRODUCTO:** MALANGA  
**VARIEDAD:** COCO  
**DISPONIBILIDAD:** NOV-JUN  
**OFERTA:** 20 TM / MES

**PRODUCTO:** MALANGA  
**VARIEDAD:** BLANCA  
**DISPONIBILIDAD:** NOV-JUN  
**OFERTA:** 10 TM / MES

**PRODUCTO:** PITAHAYA PUREE  
**VARIEDAD:** ROJA  
**DISPONIBILIDAD:** JUN-NOV  
**OFERTA:** 6.0 TM

**PRODUCTO:** PLATANO FRESCO  
**VARIEDAD:** ENANO  
**DISPONIBILIDAD:** ENE -DIC  
**OFERTA:** 11,958 TM



# OFERTA EXPORTABLE

**PRODUCTO:** PIÑA PUREE  
**VARIEDAD:** MONTELIRIO  
**DISPONIBILIDAD:** ENE - DIC  
**OFERTA:** 1 CONT /MES

**PRODUCTO:** MARACUYA PUREE  
**VARIEDAD:** AMARILLO  
**DISPONIBILIDAD:** JUN - OCT  
**OFERTA:** 25 TM

**PRODUCTO:** CAFE  
**VARIEDAD:** ORO  
**DISPONIBILIDAD:** OCT-MAYO  
**OFERTA:** 1,500 QQ

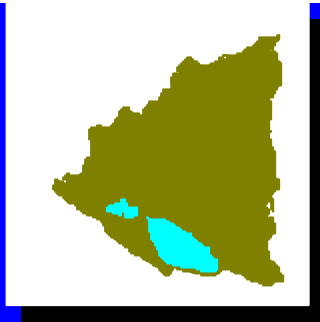
**PRODUCTO:** CAFE  
**VARIEDAD:** ORGANICO  
**DISPONIBILIDAD:** SEPT-ENE  
**OFERTA:** 5,000 QQ

**PRODUCTO:** FRIJOL  
**VARIEDAD:** NEGRO  
**DISPONIBILIDAD:** ENE-DIC  
**OFERTA:** 1,365 TM

**PRODUCTO:** MARACUYA  
**PRESENTACION:** JUGO  
**DISPONIBILIDAD:** AUG-ENE  
**OFERTA:** 1 CONT/ MES

**PRODUCTO:** CAFE  
**VARIEDAD:** GOOD WASH  
**DISPONIBILIDAD:** AUG-ENE  
**OFERTA:** 15,000 QQ

**PRODUCTO:** CAFE  
**VARIEDAD:** SHG  
**DISPONIBILIDAD:** DIC-MAYO  
**OFERTA:** 35,000 QQ



# OFERTA EXPORTABLE

**PRODUCTO:** CEBOLLA  
**VARIEDAD:** DULCE  
**DISPONIBILIDAD:** TODO EL AÑO  
**OFERTA:** 1,902.7 TM

**PRODUCTO:** HAMACAS  
**OFERTA:** VARIEDAD DE COLORES  
Y ESTILOS 85.6 TM

**PRODUCTO:** PUROS  
**DISPONIBILIDAD:** TODO EL AÑO  
**OFERTA:** REQUERIDA

**PRODUCTO:** MIEL DE ABEJAS  
**DISPONIBILIDAD:** NOV-ABR  
**OFERTA:** REQUERIDA

**PRODUCTO:** YUCA  
**PRESENTACION:** VALENCIA  
**DISPONIBILIDAD:** TODO EL AÑO  
**OFERTA:** 384.5 TM

**PRODUCTO:** ARTESANIA  
**OFERTA:** VARIEDAD DE  
ACCESORIOS Y  
CERAMICAS.

**PRODUCTO:** HUMIDORES  
**DISPONIBILIDAD:** TODO EL AÑO  
**OFERTA:** REQUERIDA



**MUCHAS GRACIAS**

Información:

**EMBAJADA DE NICARAGUA**

Av. Corrientes 2548 - 4° "I"

Buenos Aires, Argentina

Tel.:(11)4951-3463 - Fax: (11)4952-7557

E-mail: [embanic@sinectis.com.ar](mailto:embanic@sinectis.com.ar)